



LAUREATE
PERÚ

ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DE TU INICIATIVA

DESCRIPCIÓN DE LOS RETOS

Deben elegir un desafío para postular su iniciativa, detallamos a continuación los principales desafíos:

¿Cómo logramos mejorar los indicadores de deserción de los estudiantes?

¿Cómo mejoramos los indicadores de aprendizaje de los estudiantes?

¿Cómo mejoramos la adaptación del estudiante hacia la vida universitaria?

¿Cómo mejorar la experiencia del docente?

¿Cómo mejorar la experiencia de padres?

¿Cómo podemos generar mayor impacto en iniciativas de responsabilidad social?

¿Cómo podemos implementar soluciones de aprendizaje adaptativo?

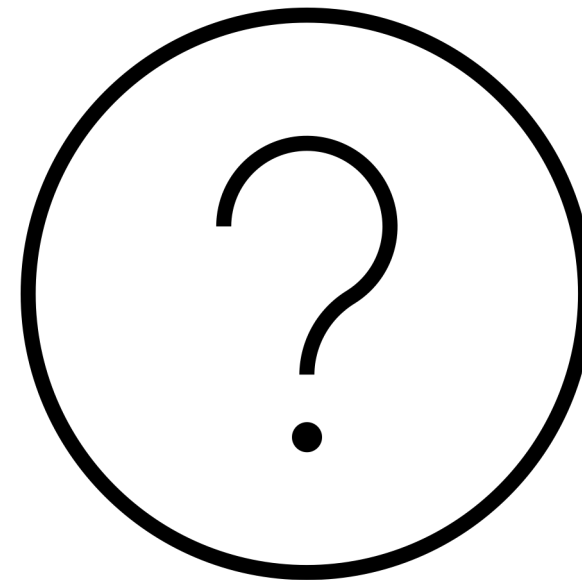


TABLA DE CONTENIDO DE INICIATIVA A PROPONER

Estas son las secciones que debe tener tu propuesta, vamos a detallar más adelante el contenido de cada una

HISTORIA PROBLEMA Y TARGET

Historia de un usuario al que el proyecto va dirigido

01

04

SOLUCION PROPUESTA

Cómo funciona la propuesta

02

05

CÓMO LO HACEMOS REAL

Describe la capacidad y recursos necesarios

03

06

IMPACTO DEL NEGOCIO

En qué KPI's puede impactar tu solución

JUSTIFICACIÓN

Propósito, tipo de beneficio, porque debemos considerar tu propuesta

PRESENTA AL EQUIPO

Presenta un video corto (de un minuto) sobre como funcionaría tu iniciativa y cierra el video presentando a los integrantes de tu equipo

01 HISTORIA PROBLEMA Y TARGET

En las primeras láminas debes colocar el problema y target

Lámina 01 de historia:

Es importante que nos cuentes la historia de un usuario a la que va dirigida la iniciativa, para entender la necesidad que quiere resolver la iniciativa.



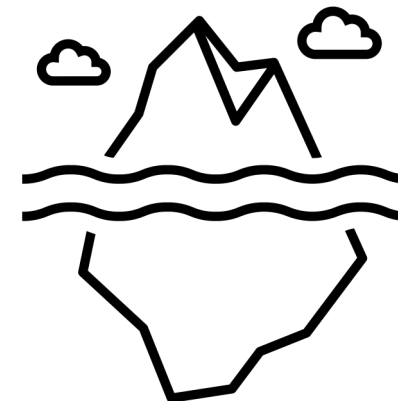
Lámina 03 de Target:

El target es sumamente importante porque indicará el tipo de persona al que va dirigida tu iniciativa. El target es el público que será el futuro consumidor del producto o servicio en el que se va a convertir tu iniciativa.



Lámina 02 de problema:

Debes contarnos porque es un problema para el el usuario al que mencionas en la historia.



02 SOLUCIÓN PROPUESTA

En esta sección puedes indicar cuál y cómo funciona la solución que va a resolver el problema del usuario identificado.

Ejemplo:

¿Cuál es la solución? Solución de inteligencia artificial que busca.....
(seguir detallando)



Ejemplo: ¿Cómo funciona?

Paso 1

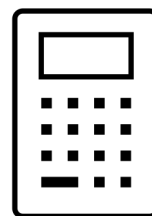
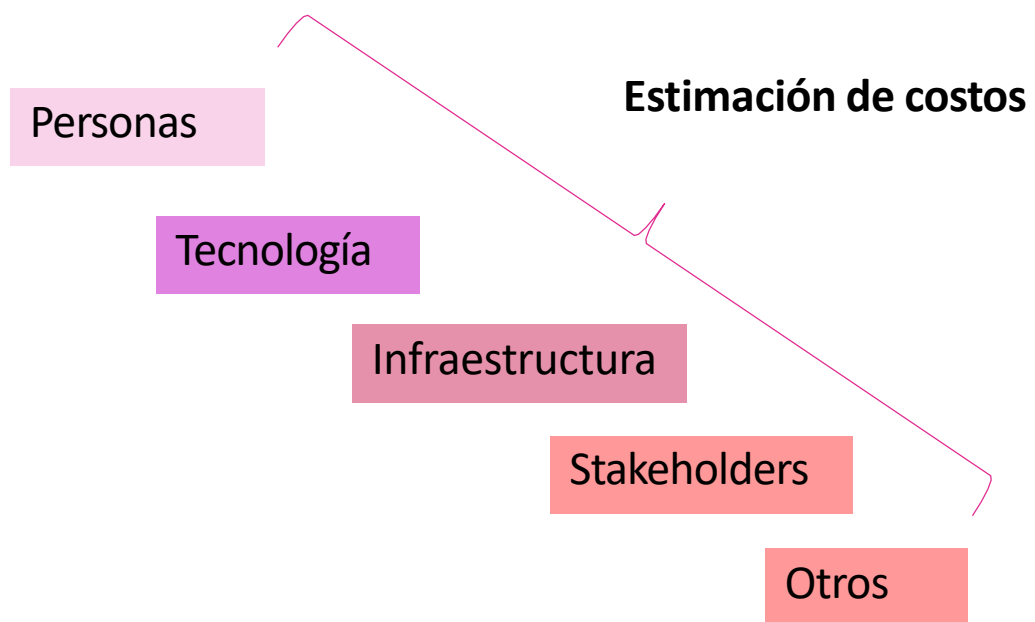
Paso 2

Paso 3



03 ¿CÓMO LO HACEMOS REAL?

En esta sección vas a indicar como piensan hacerlo realidad



Deben describir un alcance estimado de la capacidad y recursos necesarios para dimensionar e implementar con éxito tu iniciativa.

04 IMPACTO EN EL NEGOCIO

En esta sección vas a indicar en una sola lámina cuáles son los KPI's a los que tu solución va aportar valor

“El objetivo de un KPI es ayudar a tomar mejores decisiones respecto al estado actual de tu iniciativa y de esta forma, poder definir una línea de acción futura.”



Tipos de KPI's:

Estos son algunos de los tipos de KPI's que existen

- KPI de ventas y clientes
- KPI de atenciones.
- KPI de suscriptores
- KPI de Producción
- KPI de redes sociales
- KPI financiero
- KPI para contenidos

Estos son algunos tipos de beneficios que existen:

- Económico
- Operativo
- Social
- Ubicación y conectividad
- Tiempo
- Educación y desarrollo de Carrera
- Bienestar y Seguridad
- Otros..



05 JUSTIFICACIÓN

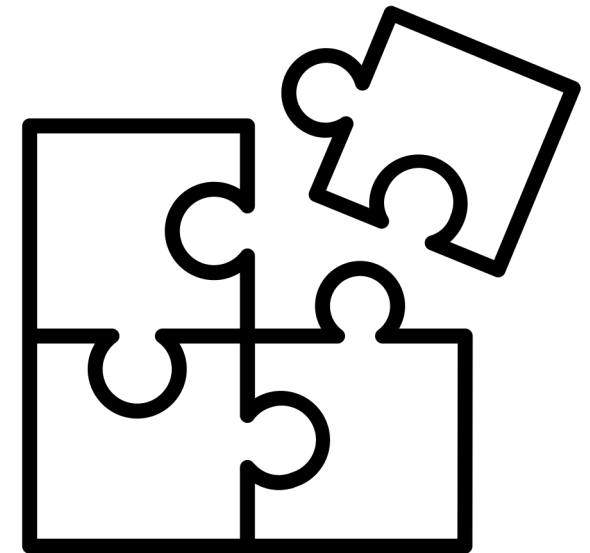
En esta sección vas a indicar:

- Cúal es el propósito de tu solución
- Cómo se diferencia frente a la competencia
- Que beneficios aporta al usuario
- Porque debemos considerarla relevante.

06 PRESENTA AL EQUIPO

Debes indicar el líder de equipo y el rol de cada uno de los participantes para conocer el esfuerzo que cada uno aporta en la iniciativa, te comparto algunos tipos de roles como referencia:

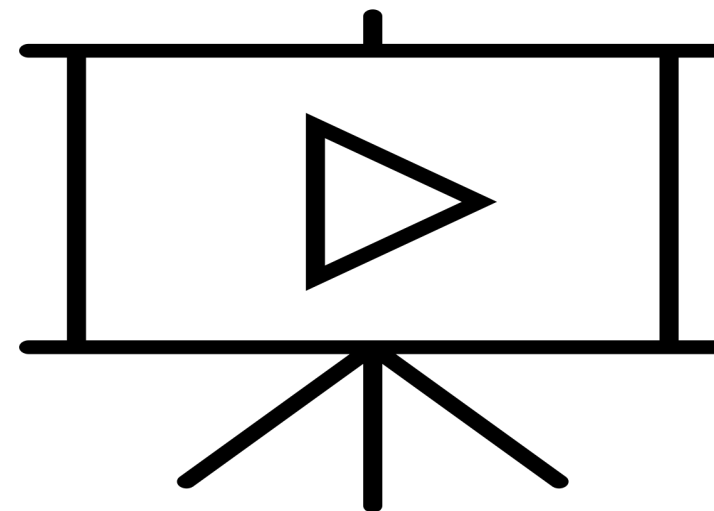
- **El Business Hacker:** Es estratégico, ves el bosque y no solo el árbol, de mente abierta, capaz de cambiar las reglas de juego, y convertirlas en un negocio, constructor de equipos y alianzas. Asume el rol de director, colaborador y saltador de obstáculos.
- **El Creativo enfocado:** Todo lo diagrama, lo dibuja, lo diseña, su forma de pensar la plasma en bocetos. Crea siendo divergente y convergente. Crea historias convincentes y se enfoca en el servicio al cliente. Asume el rol de arquitecto de experiencias, diseñador de decorados, narrador y cuidador.
- **El Analítico humanista:** Empatiza con las personas, las escucha, gusta de hacer pruebas sociales, del proceso de ensayo y error, explora otras industrias y culturas, descubre insights. Asume el rol de antropólogo, experimentador e interpolinizador.
- **El intérprete y mediador:** Gestiona resolutive y enfocado en que la iniciativa cumpla con las estructuras determinadas, sea relevante para el perfil de usuario identificado. Focalizado en que la iniciativa sea fácil de comunicar, viable, tangible y termine en buen puerto.
- **El tecnólogo:** Eres curioso, te interesa aprender o investigar sobre tecnologías y exploras casos de uso. Te gusta ir más allá del “ruido” y proponer soluciones o productos mínimos viables que den paso a la implementación posterior. Asume el rol de investigador y se asegura que la solución presentada sea factible.



Finalmente desarrollarán un video corto de menos de 2 minutos (tipo Pitch) donde explicarán de manera creativa de que trata su solución y lo subirán a Vimeo o Youtube para que compartan el link de acceso al video en el formulario final de registro que se habilitará hasta el 05 de Mayo 2023:

https://openinnovationlaureate.charly.io/auth/sign_in

¡Te deseamos mucha suerte!





LAUREATE
PERÚ

¡GRACIAS POR SER PARTE DEL CAMBIO!